

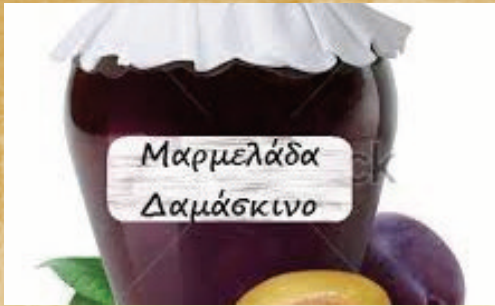
# 5ο Γυμνάσιο Νεάπολης

Μαρμελάδες  
της Φύσης



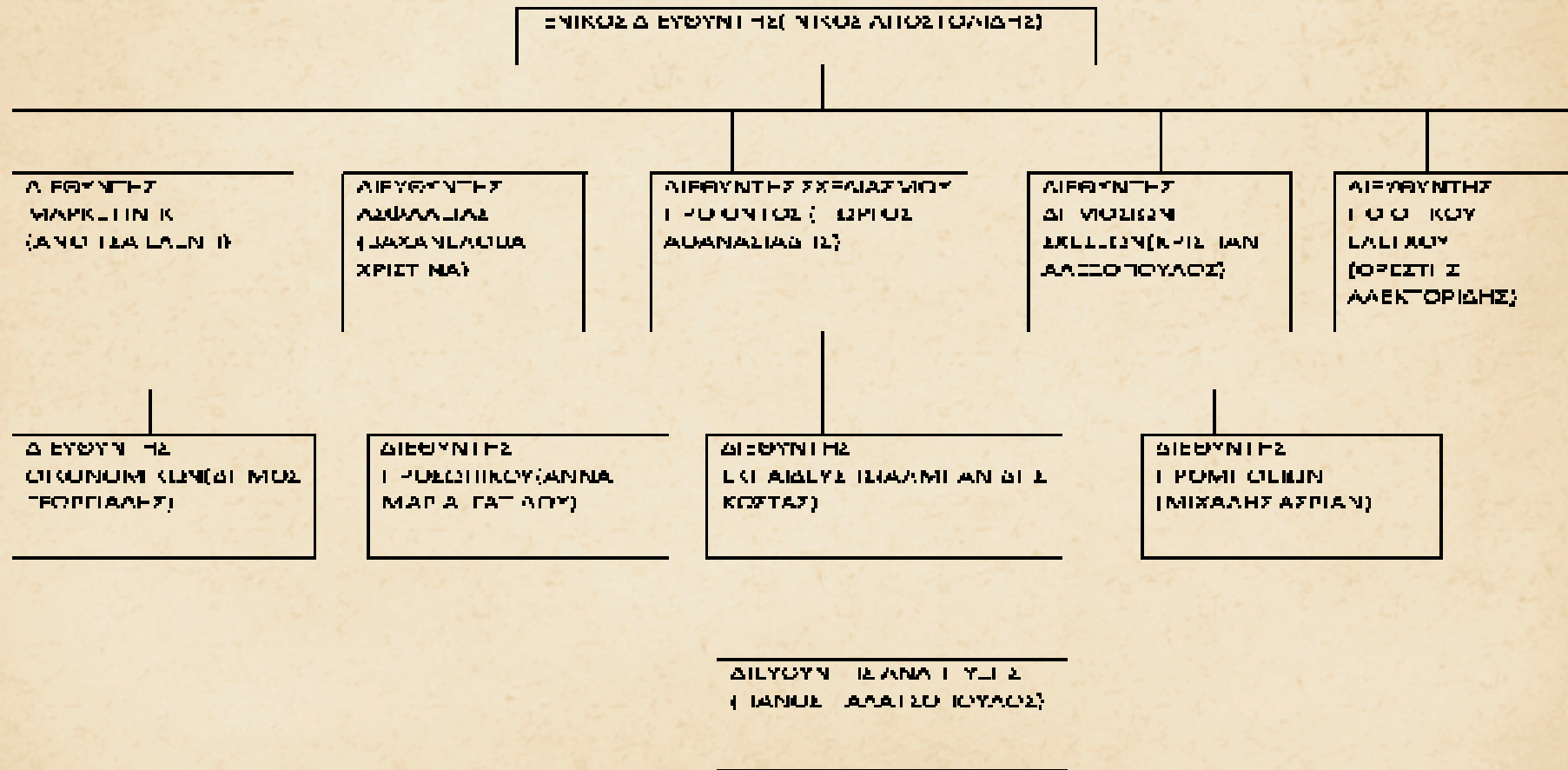
## Μαθητές :

Νίκος Αποστολίδης, Γιώργος Αθανασιάδης, Ελένη Ανθίτσα, Βαχανέλοβα Χριστίνα,  
Παναγιώτης Γαλατσόπουλος, Γαβρίδης Νίκος, Αλμπανίδης Κώστας, Μιχάλης Ασριάν,  
Αλεκτορίδης Ορέστης, Κριστιάν Αλεξόπουλος, Άννα-Μαρία Γατίδου, Γεωργιαδης Δημοσθένης



# ΤΟ ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΣ

Μαρμελάδες  
της Φύσης





## Κάρτες Στελεχών

Μαρμελάδες  
της Φύσης

ΜΑΡΜΕΛΑΔΕΣ  
ΤΗΣ ΦΥΣΗΣ



ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ  
ΣΤΕΛΕΧΟΥΣ  
ΤΜΗΜΑ

Μαρμελάδες της φύσης  
Στρ. ΣΤΡΕΜΠΕΝΙΩΤΗ  
Τ.Κ. 182 35

ΤΗΛ.2310 648-536

E-mail:[info@marmeladesthsfyshs.gr](mailto:info@marmeladesthsfyshs.gr)



# Ιστορία της μαρμελάδας

Μαρμελάδες  
της Φύσης

Η ιστορία της μαρμελάδας ξεκινά στην αρχαία Ελλάδα. Οι πρόγονοί μας έφτιαχναν το μελίμηλον, έβραζαν δηλαδή σε σιγανή φωτιά κυδώνια με μέλι και έτσι τα διατηρούσαν. Η συνταγή αυτή υιοθετήθηκε από τους ρωμαίους και ονομάστηκε *melimelum*.

Η μαρμελάδα εξελίχτηκε στη σημερινή της μορφή κατά τον 17 αιώνα. Η λέξη μαρμελάδα προέρχεται από την πορτογαλική λέξη "marmelo", που σημαίνει κυδώνι. Ο ρωμαϊκός cookbook που αποδίδεται *Apicius* δίνει μια συνταγή για τη συντήρηση ολόκληρων των κυδωνιών με τους μίσχους και τα φύλλα τους που συνδέονται σε ένα λουτρό του μελιού που αραιώνεται με *defrutum*, το νέο κρασί του έτους που έχει καρυκευτεί και έχει συγκεντρωθεί με να βράσει: Ρωμαϊκή μαρμελάδα.

Η εξέλιξη της μαρμελάδας στην Αγγλική γλώσσα αναφέρεται στα εσπεριδοειδή που έγινε τον 17<sup>ος</sup> αιώνα, όταν τα εσπεριδοειδή άρχισαν να είναι αρκετά μέσα στην Αγγλία και χρήση να γίνεται κοινή.



# ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ

## Το ιστορικό μας

Μαρμελάδες  
της Φύσης

Ο Νίκος Αποστολίδης έχει διαδρομή 50 ετών στην αγορά των μαρμελάδων και κυρίαρχο χαρακτηριστικό του σε αυτήν την πορεία είναι ο απόλυτος σεβασμός στον καταναλωτή, κυρίως μέσω της επιλογής με αυστηρό και επιλεκτικό τρόπο των καλύτερων και ποιοτικότερων υλικών, προκειμένου να δημιουργούνται μοναδικές γεύσεις, πάντοτε βέβαια προσαρμοσμένα στις ανάγκες της κάθε εποχής. Όλα ξεκίνησαν το 1964 όταν ο Νίκος Αποστολίδης ιδρυτής της επιχείρησης δημιούργησε μια μικρή βιοτεχνία σε ένα σχετικά περιορισμένο χώρο στην πόλη της Θεσσαλονίκης. Το 1972 με πολύ κόπο δημιουργείται ένα καινούργιο εργοστάσιο σε μια έκταση 2.500 τμ στην περιοχή που βρίσκεται ακόμα και σήμερα. Το εργοστάσιο αυτό εξοπλίζεται με σύγχρονα μηχανήματα της εποχής εκείνης, προκειμένου να διασφαλιστεί η καλύτερη δυνατή ποιότητα για τις μαρμελάδες. Το 1998 η εταιρεία πήρε το πρώτο βραβείο γεύσης και άριστης ποιότητας προϊόντων στα πλαίσια του ευρωπαϊκού φεστιβάλ γευσιγνωσίας. Το 2009 η εταιρεία σημείωσε μεγάλη αύξηση παραγωγής προϊόντος τόσο στην χώρα μας όσο και στην ευρωπαϊκή αγορά. Τέλος η εταιρεία αποδεικνύει έμπρακτα το ενδιαφέρον της για τα κοινωνικά, αθλητικά και πολιτιστικά δρώμενα της χώρας στηρίζοντας μέσω χορηγιών εκδηλώσεις και ενέργειες που σκοπό έχουν να προάγουν το αθλητικό πνεύμα αλλά και τον πολιτισμό γενικότερα.



## ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

---

Μαρμελάδες  
της Φύσης

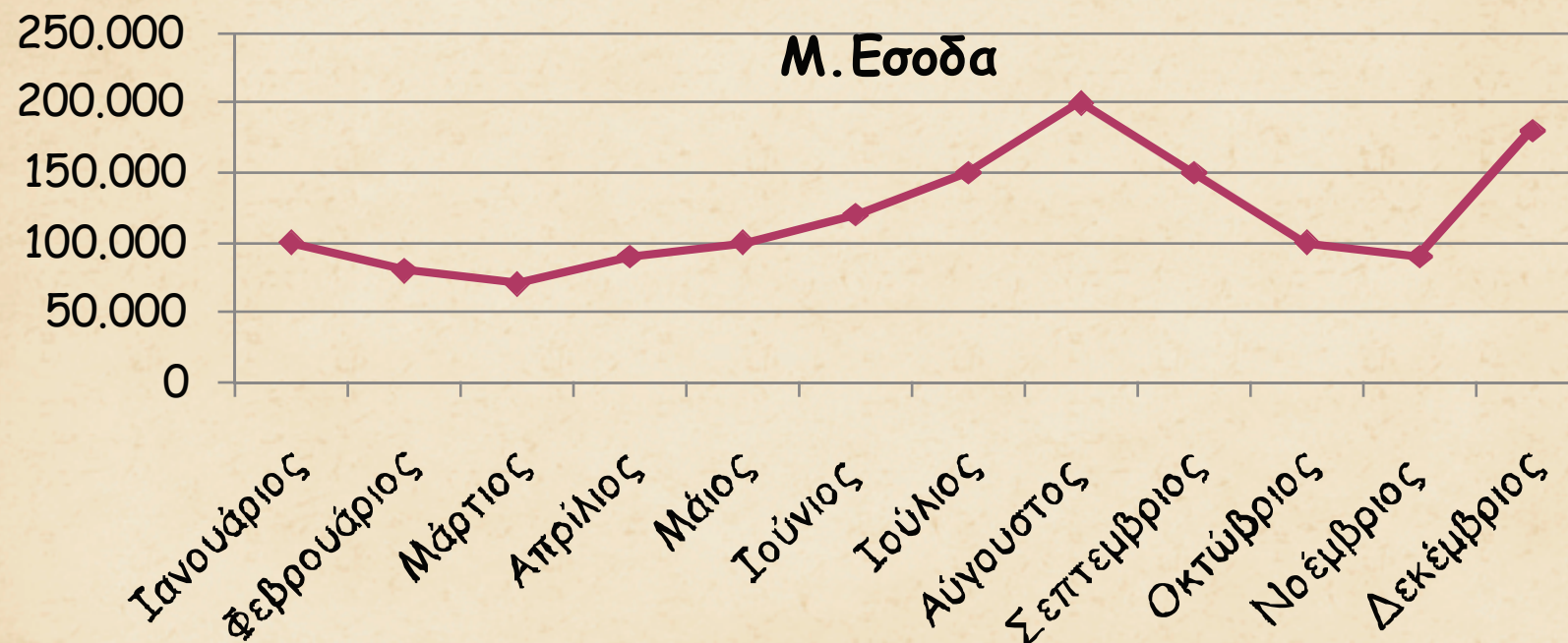
Ο Διευθυντής οικονομικών ελέγχει και συντονίζει τα οικονομικά της επιχείρησης (προϋπολογισμός της εταιρείας χρηματοδότηση της παραγωγικής διαδικασίας, διαχείριση των εισόδων, μισθοδοσία, φορολογικά κ.λπ.). Καθορίζει την διαδικασία έκδοσης και πώλησης μετοχών, σύστημα ελέγχου των οικονομικών της εταιρείας και οργάνωση σύστημα συναλλαγών με τις τράπεζες



# ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

Μαρμελάδες  
της Φύσης

## Έσοδα 2013

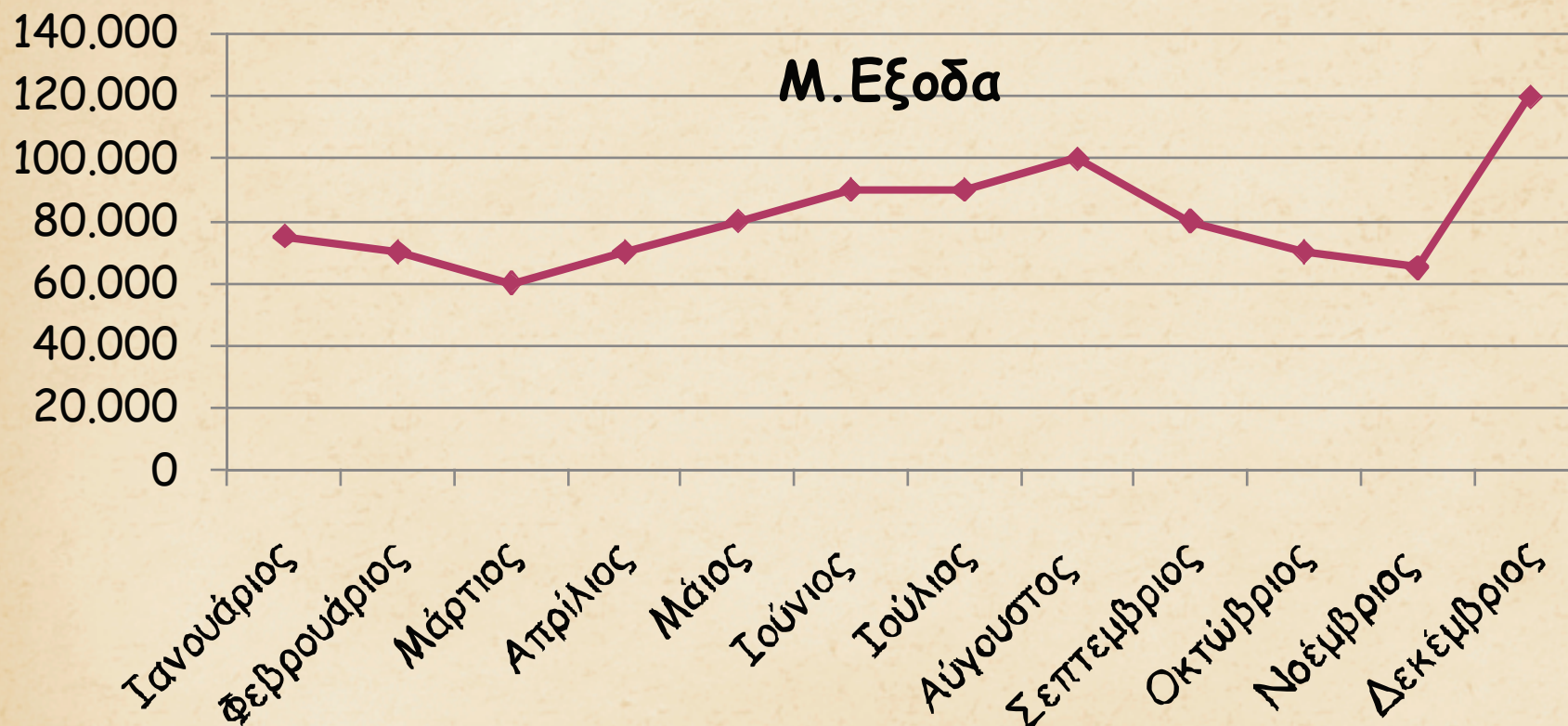




# ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

Μαρμελάδες  
της Φύσης

## Έξοδα 2013







## ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

---

Μαρμελάδες  
της Φύσης

### Κέρδος 2013

Έξοδα 2013:970.000

Έσοδα 2013:1.430.000

Κέρδος 2013:460.000



## Ο ΡΟΛΟΣ του ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Μαρμελάδες  
της Φύσης

Ο/Η διευθυντής/α μαρκετινγκ προτείνει νέα προϊόντα με συγκεκριμένες προδιαγραφές, που θα παράγει η βιομηχανία, ύστερα από έρευνα αγοράς στο χώρο. Επίσης πραγματοποιεί «έρευνα αγοράς» για τα είδη και τα χαρακτηριστικά των υλικών που θα χρησιμοποιηθούν για την παρασκευή των προϊόντων.





# ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

## Έρευνα αγοράς

Μαρμελάδες  
της Φύσης

### ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ

Γευστικές Προτιμήσεις

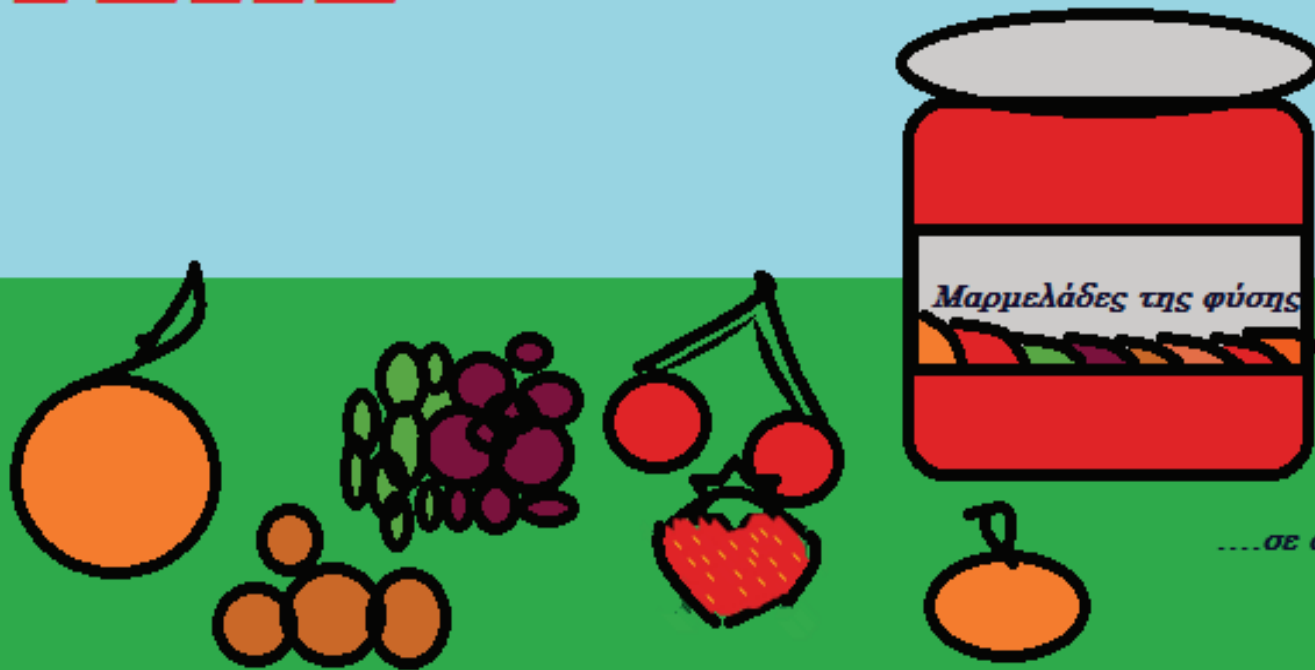


- Φράουλα 20%
- Κεράσι 19%
- Πορτοκάλι 10%
- Δαμάσκηνο 10%
- Σταφύλι 9%
- Βερίκοκο 15%
- Ροδάκινο 10%
- Μανταρίνι 7%

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ  
Διαφημιστικό

Μαρμελάδες  
της Φύσης

# ΜΑΡΜΕΛΑΔΕΣ ΤΗΣ ΦΥΣΗΣ



.....σε οχώ υπέροχες γύσεις

# ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ Διαφημιστικό

Μαρμελάδες  
της Φύσης



5<sup>ο</sup> Γυμνάσιο Νεάπολης - Τεχνολογία Β' - Σχ. Έτος 2013-2014 - Καθηγητής : Μιχαηλίδης Γ.



# ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ

Μαρμελάδες  
της Φύσης

Ο διευθυντής παραγωγής είναι υπεύθυνος για τον συντονισμό και την υλοποίηση του προγράμματος παραγωγής με σκοπό να παραχθούν προϊόντα υψηλής ποιότητας με το μικρότερο δυνατό κόστος. Είναι δηλαδή υπεύθυνος για τον σχεδιασμό, προγραμματισμό και έλεγχο της παραγωγικής διαδικασίας ( διαχείριση παραγωγής ). Φροντίζει για την κατασκευή δειγμάτων των προϊόντων που προτείνονται για παραγωγή καθώς και το τελικό δείγμα, σε συνεργασία με τον Μηχανικό Σχεδίασης και τους Διευθυντές Έρευνας , ποιοτικού Ελέγχου και Μάρκετινγκ. Σχεδιάζει σε συνεργασία με την ομάδα των Μηχανικών Παραγωγής, τη γραμμή παραγωγής του κάθε προϊόντος και υπολογίζει τον απαιτούμενο χρόνο των επιμέρους εργασιών. Αλλάζει το πρόγραμμα παραγωγής, αν διαπιστώσει ότι ο αρχικός σχεδιασμός παραγωγής δεν είναι αποδοτικός από πλευράς ποιότητας και κόστους σε συνεργασία με τα αντίστοιχα τμήματα. Αναλύει όλους τους παράγοντες που επηρεάζουν τη διαδικασία της παραγωγής ( μεταφοράς, φορτοεκφορτώσεις, διαδικασίες συντήρησης, συσκευασίας κλπ.) και πραγματοποιεί τις απαιτούμενες αλλαγές, ώστε η παραγωγική διαδικασία να προσαρμόζεται στις εξελίξεις και η επιχείρηση να παραμένει ανταγωνιστική. Καθορίζει, σε συνεργασία με τον διευθυντή Ποιοτικού Ελέγχου, το σύστημα και τα σημεία ελέγχου της παραγωγής. Επιβλέπει όλες τις φάσεις παραγωγής για να διαπιστώσει ότι όλα γίνονται με τις προδιαγραφές που έχουν οριστεί.



# ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

## Η διαδικασία παραγωγής

---

Μαρμελάδες  
της Φύσης

Οι βασικοί λόγοι που εξασφαλίζουν την άριστη ποιότητα των χειροποίητων μαρμελάδων είναι η αποκλειστική χρήση φρέσκων φρούτων, η παραδοσιακή συνταγή, καθώς και η παραγωγή σε μικρές ποσότητες. Φυσικά αποκλείεται η χρήση χρωστικών, αρωματικών, συντηρητικών ή άλλων ουσιών. Η επιλογή των φρούτων πραγματοποιείται την κατάλληλη εποχή και στο ιδανικότερο στάδιο ωρίμανσης. Ο καθαρισμός των φρούτων και η κοπή τους σε μικρά κομμάτια αποτελεί το πρώτο στάδιο μιας προσεχτικής αλλά και συγχρόνως ποιοτικής διαδικασίας. Τα φρέσκα φρούτα σε συνδυασμό με τη σωστή αναλογία ζάχαρης και ο σωστός βρασμός τους σε ανοικτές κατσαρόλες θα αναδείξουν το πλούσιο άρωμα, το έντονο χρώμα καθώς και τη γνήσια χαρακτηριστική γεύση της μαρμελάδας. Οι μικρές ποσότητες εξασφαλίζουν καλύτερο έλεγχο της διαδικασίας παραγωγής. Στο τελευταίο στάδιο, η μαρμελάδα επιθεωρείται για την ποιότητά της και στη συνέχεια σερβίρεται σε βάζα τα οποία και σφραγίζονται.



## ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Μαρμελάδες  
της Φύσης

Ο Διευθυντής Εκπαίδευσης είναι υπεύθυνος για τη συνεχή οργάνωση και εκτέλεση εκπαιδευτικών προγραμμάτων για όλο το προσωπικό της εταιρείας, σε όλα τα επίπεδα (παραγωγή, γραμματειακή υποστήριξη, πωλήσεις κ.λπ.), σύμφωνα με τις ανάγκες που δημιουργούν οι τεχνολογικές εξελίξεις.

Για να είναι ανταγωνιστικές, οι σύγχρονες επιχειρήσεις πρέπει να ενσωματώνουν τη σύγχρονη τεχνολογία σε όλη την παραγωγική διαδικασία. Οι εργαζόμενοι, για να μπορούν να ανταποκριθούν στις νέες συνθήκες εργασίας που δημιουργούνται, πρέπει να εκπαιδεύονται συνεχώς και κατάλληλα.

Για την επιμόρφωση του προσωπικού, ο υπεύθυνος Εκπαίδευσης μεριμνά για τον προγραμματισμό, την οργάνωση, τη διεξαγωγή του και την επίβλεψη εκπαιδευτικών σεμιναρίων και επιμορφωτικών ημερίδων, σύμφωνα με τις ανάγκες των διαφόρων τμημάτων της επιχείρησης. Βασικό κριτήριο αξιολόγησης ενός εκπαιδευτικού προγράμματος αποτελεί η συμβολή του στην αύξηση της απόδοσης της παραγωγικής διαδικασίας.





# ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Μαρμελάδες  
της Φύσης

Οι δαπάνες για την εκπαίδευση του προσωπικού αυξάνουν φυσικά το κόστος λειτουργίας της επιχείρησης, όμως η εκπαίδευση αποτελεί σημαντική επένδυση που βοηθά την επιχείρηση να **αυξήσει την παραγωγικότητα της**.

Η **επιμόρφωση** γίνεται από ειδικούς στα **θέματα της εκπαίδευσης και κατάρτισης**, είτε μέσα στους χώρους της επιχείρησης (ενδοεπιχειρησιακή επιμόρφωση) είτε σε άλλους χώρους.

Μερικά από τα αντικείμενα εκπαίδευσης μπορεί να είναι:

- Εισαγωγικά σεμινάρια στους νεοπροσληφθέντες.
- Νέοι τρόποι παραγωγής των προϊόντων (αυτοματοποίηση, χρήση υπολογιστών και συστημάτων αριθμητικού ελέγχου-CNC, ρομπότ κ.λπ.).
- Σχέσεις μεταξύ εργαζομένων και σχέσεις εργαζομένων και διοίκησης.
- Ασφάλεια στο χώρο εργασίας.
- Ποιοτικός Έλεγχος της παραγωγής.

Τα προγράμματα εκπαίδευσης αφορούν τόσο αυτούς που προσλαμβάνονται για πρώτη φορά στην επιχείρηση όσο και τους έμπειρους εργαζόμενους.



## ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ Καθήκοντα

Μαρμελάδες  
της Φύσης

Ο Διευθυντής Προσωπικού μεριμνά για την πρόσληψη του κατάλληλου για κάθε ειδικότητα προσωπικού, για την εκπαίδευσή του, για την ομαλή και έγκαιρη προσέλευση και αποχώρηση των εργαζομένων και φροντίζει τα θέματα μισθοδοσίας. Παρακολουθεί και ενημερώνεται συνεχώς για τις Συλλογικές Συμβάσεις Εργασίας και όλα τα εργασιακά θέματα. Ακόμα, διεξάγει τις διαπραγματεύσεις με τα Σωματεία των εργαζομένων. Γενικά έχει τη ν ευθύνη της σωστής και χρηστής διοίκησης του προσωπικού. Εδώ πρέπει να σημειώσουμε ότι το προσωπικό μιας εταιρείας - ατομικά και στο σύνολό του - αποτελεί έναν πολύ σημαντικό μοχλό κίνησης και ανάπτυξης της εταιρείας και μαζί με το όνομα της εταιρείας είναι ο καθρέπτης αυτής προς το καταναλωτικό κοινό



## ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Η σχέσεις του διευθυντή με το προσωπικό

Μαρμελάδες  
της Φύσης

- Ο διευθυντής προσωπικού αναπτύσσει διαπροσωπικές σχέσεις με το προσωπικό, ώστε να δημιουργήσει ένα κλίμα κατανόησης και εμπιστοσύνης. Εξετάζει τους υποψηφίους για πρόσληψη στην εταιρία και προτείνει τους καταλληλότερους. Αξιολογεί την απόδοση των υπαλλήλων και προτείνει οριζόντιες και κατακόρυφες μετακινήσεις σε θέσεις εργασίας, για τη βελτίωση της αποδοτικότητας ή την απομάκρυνσή τους από την εταιρεία. Σχεδιάζει και προτείνει την κλίμακα των μισθών και των ασφαλιστικών ή άλλων παροχών για το προσωπικό. Οργανώνει προγράμματα εκπαίδευσης του προσωπικού. Τέλος, ενημερώνεται και προσπαθεί να αντιμετωπίσει τυχόν διαφωνίες μεταξύ του προσωπικού. Ο διευθυντής προσωπικού πρέπει να έχει οργανωτικές, επικοινωνιακές και διοικητικές ικανότητες, να επιδεικνύει ευαισθησία σε προσωπικά θέματα, να έχει αναπτυγμένο αίσθημα δικαιοσύνης και ικανότητες ενεργοποίησης και ενθάρρυνσης του προσωπικού για υψηλότερες αποδόσεις





# ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ

---

Μαρμελάδες  
της Φύσης

Η δουλειά μου είναι απλή και εύκολη. Συγκεκριμένα, προτείνω τρόπους διεξαγωγής της εργασίας, συστήματα διεξαγωγής και σημεία ελέγχου στην όλη διαδικασία.

## Υλικό=χαρτόνι

Χρώμα=πράσινο

Αντοχή=καλή

Μέγεθος=50 cm

Τιμή=3.00 ευρώ

Σύμφωνα με τα παραπάνω, οι προδιαγραφές που ορίστηκαν τηρήθηκαν κανονικά.



# ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Μαρμελάδες  
της Φύσης

Ζητά προσφορές από τους προμηθευτές και με κριτήρια την τιμή, την ποιότητα και το χρόνο παράδοσης, επιλέγει αυτούς που τα πληρούν. Κάνει έλεγχο κατά την παραλαβή, για την ποσότητα και την ποιότητα των προμηθειών. Φροντίζει για την ασφαλή αποθήκευση των προμηθειών και την προώθηση τους στα υπόλοιπα τμήματα. Ενημερώνει το Διευθυντή Οικονομικών για την ποσότητα και το κόστος των απαιτούμενων προμηθειών. Διατηρεί αρχείο με τις παλιές παραγγελίες. Η πρόσληψη προσωπικού είναι μία από τις βασικές αρμοδιότητες του υπεύθυνου προσωπικού. Το Τμήμα Προμηθειών στοχεύει στον εφοδιασμό της επιχείρησης με όλα τα απαραίτητα υλικά, εργαλεία, μηχανήματα κ.λπ., εικόνα που είναι αναγκαία για την αδιάκοπη λειτουργία της παραγωγικής διαδικασίας. Ο υπεύθυνος του τμήματος: Καθορίζει σε συνεργασία με τον Διευθυντή παραγωγής τις ποσότητες των υλικών, ώστε να εξασφαλίζεται η ροή της παραγωγικής διαδικασίας, χωρίς όμως να δημιουργούνται υπερβολικά αποθέματα. Συγκεντρώνει στοιχεία με τις προδιαγραφές των πρώτων υλών που διατίθενται στην αγορά, σύμφωνα με τις προδιαγραφές που ορίστηκαν από τα τμήματα της επιχείρησης.



# ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Μαρμελάδες  
της Φύσης



Ως Διευθυντής έρευνας και Ανάπτυξης συντονίζω τις έρευνες και τα πειράματα, που πραγματοποιούνται στο Τμήμα Ερευνών της Βιομηχανίας ΜΑΡΜΕΛΑΔΕΣ ΤΗΣ ΦΥΣΗΣ. Η θέση αυτή προϋποθέτει επιστημονικές γνώσεις άτομο ειδικευμένο στην έρευνα, ειδικευμένο σε επιστήμη σχετικά με το προϊόν που παράγει η επιχείρηση.





# ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Μαρμελάδες  
της Φύσης

Η εταιρεία μας προχώρησε σε μία καινοτομία με την παραγωγή μαρμελάδας κατόπιν έρευνας που διεξήχθη από το Τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης για την καθιέρωση των ετικετών μαρμελάδας με υψηλή περιεκτικότητα σε φρούτα και χαμηλή περιεκτικότητα σε ζάχαρη όπως επίσης και τη χρησιμοποίηση εναλλακτικών γλυκαντικών ουσιών αντί της ζάχαρης όπως η στέβια.

Η δεύτερη μεγάλη τάση είναι η χρήση τοπικών υλικών, από συγκεκριμένες περιοχές. Έτσι, η εταιρεία μας έχει κυκλοφορήσει το τελευταίο διάστημα μαρμελάδες που χρησιμοποιούν φρούτα Ελληνικής παραγωγής.

Χρησιμοποιεί διαφορετικούς συνδυασμούς φρούτων, όπως και τη χρήση εξωτικών καρπών. Το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς μαρμελάδας μέχρι στιγμής αφορά κλασικές γεύσεις, όπως φράουλα, κεράσι, βερίκοκο, διάφορα είδη βατόμουρων.

Με βάση τις έρευνες αγοράς, η μαρμελάδα αποτελεί το δημοφιλέστερο είδος πρωινού, σε πολλές ευρωπαϊκές χώρες με περισσότερους από 1 στους 3 να καταναλώνει μαρμελάδα καθημερινά και άλλον 1 στους 3 να καταναλώνει μαρμελάδα τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα. Έτσι η εταιρεία μας κατάφερε να κάνει εξαγωγές σε αλυσίδες σούπερ μάρκετ σε ευρωπαϊκές χώρες όπως Γερμανία, Ιταλία, Γαλλία, Αγγλία.



# Διευθυντής Σχεδιασμού Προϊόντος

Μαρμελάδες  
της Φύσης

Ο Μηχανικός σχεδιασμού προϊόντος συμβάλλει στο να παράγονται προϊόντα μαζικής παραγωγής που προορίζονται για κατανάλωση, τα οποία να είναι λειτουργικά και υψηλής αισθητικής, να έχουν δηλαδή με αυτόν τον τρόπο το πλεονέκτημα στον ανταγωνισμό έναντι παρόμοιων προϊόντων. Ο βιομηχανικός σχεδιασμός δημιουργήθηκε στα τέλη του 19ου αιώνα με τον καταμερισμό της εργασίας στην βιομηχανία. Ο σχεδιασμός προϊόντων είναι λοιπόν μια δημιουργική δουλειά που σκοπό του έχει να ορίσει τις διάφορες ποιότητες των προϊόντων ή συστημάτων προϊόντων και αποτελεί τον κεντρικό παράγοντα ώστε να γίνει το προϊόν ελκυστικό σε αυτόν που απευθύνεται προς χρήση. Ο μηχανικός σχεδίασης προϊόντων ασχολείται είτε με τον σχεδιασμό νέων προϊόντων ή με την βελτίωση αυτών που ήδη παράγονται. Το έργο τους περιλαμβάνει γραφικές τέχνες, όπως την διαφήμιση και την συσκευασία προϊόντος με την εταιρική εικόνα και το λογότυπο. Ασχολείται λοιπόν με τις προδιαγραφές που πρέπει να έχει ένα νέο ή ένα προς βελτίωση προϊόν. Λαμβάνοντας πάντα υπόψιν το κόστος παραγωγής-βελτίωσης του προϊόντος, προβαίνει στον σχεδιασμό του και κατασκευάζει δείγμα αυτού.





# Διευθυντής Σχεδιασμού Προϊόντος

---

Μαρμελάδες  
της Φύσης

Ο μηχανικός σχεδιασμού προϊόντων έχει πάντα ως στόχο να συνδυάζει την υψηλή ποιότητα των προϊόντων με την ελκυστική εμφάνιση και το χαμηλότερο δυνατό κόστος και να καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος του φάσματος, του καταναλωτικού κοινού στο οποίο απευθύνονται τα προϊόντα.

Όπως σε κάθε βιομηχανία, ο μηχανικός σχεδιασμού προϊόντος αναλαμβάνει να σχεδιάσει i) τη μορφή και το σχήμα του προϊόντος που στην συγκεκριμένη περίπτωση είναι η σοκολάτα, ii) την συσκευασία της και iii) αφίσες για την διαφημιστική καμπάνια.



## Τα Διαφημιστικά μας

Μαρμελάδες  
της Φύσης



ΜΑΡΜΕΛΑΔΕΣ ΤΗΣ ΦΥΣΗΣ



## Τα Διαφημιστικά μας

---

Μαρμελάδες  
της Φύσης



ΜΑΡΜΕΛΑΔΕΣ ΤΗΣ ΦΥΣΗΣ